

Код	Подкритерий	Тип аспекта	Аспект	Судейский балл	Методика проверки аспекта	Требование или номинальный размер	Проф. задача	Макс. балл
<b>A Разработка айдентики и брендирование (инвариант)</b>								<b>25,00</b>
1	Понимание целевой аудитории	C	полная версия логотипа	0	Не подходит целевой аудитории		1	0,30
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		C	логотипы для целевой аудитории	0	Не подходит целевой аудитории		1	0,20
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		C	корпоративный продукт оригинальной формы	0	Не подходит целевой аудитории		1	0,50
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта	C	логотип	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
		C	правила поведения логотипа	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
		C	корпоративный продукт оригинальной формы	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	1,00
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
		C	визуализация брендирования фирменной продукции	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	1,00
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта	C	логотип	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
		C	правила поведения логотипа	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
		C	корпоративный продукт оригинальной формы	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
		C	визуализация брендирования фирменной продукции	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	1,00
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете	C	логотип	0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
		C	правила поведения логотипа	0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
		C	корпоративный продукт оригинальной формы	0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
		C	презентационный шит	0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		3	0,50
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			

				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
--	--	--	--	---	---	--	--	--

5	Типографика							
		С	лого					
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		3	0,20
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
		С	корпоративный продукт оригинальной формы				3	0,3
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	логотип					
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		3	0,80
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффективная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
		С	логотипы для целевой аудитории				3	0,5
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффективная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
		С	корпоративный продукт оригинальной формы				3	0,70
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффективная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
7	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)							
		С	лого					
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен		4	0,70
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
		С	инфографика (корпоративный продукт)				4	0,50
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
		С	авторская графика/ паттерн				4	0,30
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
8	Технические требования к созданию макета							
		И	Размер лого в задании 1		по ТЗ продукта		4	0,5
		И	Размеры макета в задании 2		по ТЗ продукта		4	0,7
		И	Размеры макета задания 3		по ТЗ продукта		4	0,8
		И	Размеры макета в задании 4		согласно представленному макету		4	0,5
		И	Использование обязательных элементов в лого		иконка + текст		4	0,5
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 2		Смысловая формула Структурное поведение логотипа Адаптированная версия Версия логотипа в 100% черном цвете выборка на фирменном цвете Фирменная гарнитура Фирменные цвета с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone		4	0,5
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 3		Логотип Текст Фирменный паттерн/авторская графика Инфографика QR-код		4	0,5
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 5		Основной логотип (полная версия, иконка) Смысловая формула построения основного логотипа Авторская графика и/или фирменный паттерн Фирменная гарнитура основного логотипа (указать название шрифтов) Фирменные цвета основного логотипа с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone Визуализация брендирования фирменной продукции Корпоративный продукт Дополнительные параметры согласно ТЗ		4	0,5
9	Подготовка макетов к печати и публикации							
		И	тренинг, задание 1		0,25 при необходимости		5	0,5
		И	блнды задание 3		3 мм		5	1
		И	Линии реза в макете задания 3		согласно ТЗ		5	1
		И	Пашечные и CMYK-цвета в файле макета задания 3		Цветовая модель CMYK 4+1+1		5	0,5
10	Презентация и макетирование							
		С	Визуальное качество презентационного шита					
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен		2	1,00
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии			
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен			
				3	Очень эффективная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге			

		С	Качество сборки и установки макета ручное	0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен		2	0,50
				1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии			
				2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен			
				3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге			
		И	Наличие печатного экземпляра		Есть печатный вариант согласно ТЗ (например, наличие сигнального экземпляра)		2	0,50
11	Сохранение проекта							
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1		рабочий файл, файл pdf с метками и цветовыми шкалами		5	0,4
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2		рабочий файл, файл pdf		5	0,4
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 3		рабочий файл, файл pdf с блндами и цветовыми шкалами		5	0,4
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 4		рабочий файл, файлы jpeg		5	0,4
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 5		рабочий файл, файл pdf без меток		5	0,4
12	Техника безопасности и бережливое производство							
		И	Чистота и порядок на рабочем месте		Не засчитывать баллы, если не соблюден порядок		6	0,2
		И	Соблюдение ТБ во время выполнения задания		Не засчитывать баллы, если не выполнены требования ТБ		6	0,2
		И	Сокращение времени на решение задач		не засчитывать баллы, если задание выполнено не полностью и не сохранено в нужном месте согласно инструкции		6	0,6
<b>Б Дизайн рекламной продукции (инвариант)</b>								<b>25,00</b>
1	Понимание целевой аудитории							
		С	афиша	0	Не подходит целевой аудитории		1	2,00
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта							
		С	афиша	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	2,00
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта							
		С	афиша	0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		3	2,00
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете							
		С	афиша	0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		3	2,00
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
5	Типографика							
		С	афиша	0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		3	2,00
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	афиша	0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		3	2,00
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффективная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
7	Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)							
		С	афиша	0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен		4	1,00
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии			
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен			
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге			
8	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)							
		С	афиша	0	Низкое качество, заказчик будет не доволен		4	1,00
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
9	Качество оформления других элементов проекта							
		С	инфографика афиши	0	Непримемое выполнение, заказчик будет не доволен		3	2,00
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге			

10	Технические требования к созданию макета							
		И	Формат		Размеры макета по ТЗ		4	1,00
		И	Использование обязательных элементов в макете		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Логотип фестиваля</li> <li>• Логотипы организаторов</li> <li>• Авторская графика, отражающая ценности фестиваля</li> <li>• Фотографии (любое количество)</li> <li>• Иллюстрация по тексту</li> <li>• Текст 100%</li> </ul>		2	1,00
		И	Принуски под обрезку		согласно техническому заданию		2	0,50
		И	Дополнительный параметр		согласно техническому заданию		2	0,50
		И	Разрешение растра в макете по ТЗ календаря		согласно техническому заданию		4	1,00
11	Подготовка макетов к печати и публикации							
12	Сохранение проекта				4+0		5	1,00
		И	Правильная структура папок продукта/задания п...		Модуль Б УУ (где УУ обозначает ваш номер по жеребьевке)/оригинал/итог		5	1,00
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов		PDF под цифровую печать с метками реза- и цветовыми шкалами		5	1,00
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов		рабочий файл, файл pdf		5	1,00
13	Техника безопасности и бережливое производство							
		И	Чистота и порядок на рабочем месте		Не засчитывать баллы, если не соблюден порядок		6	0,2
		И	Соблюдение ТБ во время выполнения задания		Не засчитывать баллы, если не выполнены требования ТБ		6	0,2
		И	Сокращение времени на решение задач		не засчитывать баллы, если задание выполнено не полностью и не сохранено в нужном месте согласно инструкции		6	0,6
<b>В Детали цифровых продуктов (инвариант)</b>								<b>25,00</b>
1	Понимание целевой аудитории							
		С	задание 1				1	2,00
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта							
		С	задание 1				3	2,00
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, проявляет креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта							
		С	задание 1				3	2,00
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете							
		С	кадр 1				3	0,60
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
		С	кадр 2				3	0,60
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
		С	кадр 3				3	0,60
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
5	Типографика							
		С	кадр 1				3	0,70
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
		С	кадр 2				3	0,70
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
		С	кадр 3				3	0,70
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	анимированная публикация				3	1,10
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффективная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			

7	креативность анимации							4	2,00
		С	анимированная публикация						
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен				
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии				
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен				
				3	Очень креативна и умная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге				
8	Технические требования к созданию макета								
		И	Разрешение растра		72 ppi		4	1,00	
		И	Использование обязательных элементов кадр 1		по ТЗ		2	0,50	
		И	Использование обязательных элементов кадр 2		по ТЗ		2	0,50	
		И	Использование обязательных элементов кадр 3		по ТЗ		2	0,50	
		И	Размер продукта		по ТЗ		2	0,50	
		И	Время анимации		по ТЗ		4	1,00	
		И	Количество кадров в сек.		по ТЗ		4	1,00	
9	Подготовка макетов к печати и публикации								
		И	Цветовая модель		RGB		4	1,00	
10	Оценка цифровых носителей								
		И	анимация кадр 1		динамическая анимация по ТЗ		5	1,20	
		И	анимация кадр 2		динамическая анимация по ТЗ		5	1,20	
		И	анимация кадр 3		динамическая анимация по ТЗ		5	1,20	
11	Сохранение проекта								
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта		рабочий файл, файл mp4		5	1,40	
12	Техника безопасности и бережливое производство								
		И	Чистота и порядок на рабочем месте		Не засчитывать баллы, если не соблюдены порядок		6	0,2	
		И	Соблюдение ТБ во время выполнения задания		Не засчитывать баллы, если не выполнены требования ТБ.		6	0,2	
		И	Сокращение времени на решение задач		не засчитывать баллы, если задание выполнено не полностью и не сохранено в нужном месте согласно инструкции		6	0,6	
<b>Г</b>	<b>Коммерческая иллюстрация (инвариант)</b>							<b>25,00</b>	
1	Понимание целевой аудитории								
		С	календарь				1	2,00	
				0	Не подходит целевой аудитории				
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории				
				2	Вызывает интерес целевой аудитории				
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории				
2	Креативность проекта								
		С	календарь				3	2,00	
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен				
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии				
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика				
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге				
3	Визуальное воздействие проекта								
		С	календарь				3	2,00	
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен				
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное визуальное воздействие, заказчик доволен				
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге				
4	Визуальная коммуникация в проекте (сторителлинг)								
		С	календарь				3	2,00	
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен				
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное визуальное воздействие, заказчик доволен				
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге				
5	Композиция в макете								
		С	календарь				3	2,00	
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен				
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии				
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен				
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге				
6	Качество работы с цветом								
		С	календарь				3	2,00	
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен				
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии				
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен				
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге				
7	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)								
		С	календарь				4	1,50	
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен				
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен				
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге				

8	Владение техниками цифровой иллюстрации:							
		С	календарь				4	0,70
				0	Несоответствие техники заданной, заказчик будет не доволен			
				1	Удовлетворительный уровень владения заданной техникой, заказчик в восторге			
				2	Хороший уровень владения заданной техникой, заказчик в восторге			
				3	Высокий уровень владения заданной техникой, заказчик в восторге			
9	Технические требования к созданию макета							
		И	Размеры макета		по ТЗ		4	0,20
		И	Использование обязательных элементов		по ТЗ		2	0,50
		И	Соблюдение ИСС профиля		по ТЗ		4	1,00
		И	Авторская иллюстрация		открытая		2	0,50
		И	Цветовой режим		Цветовой режим по ТЗ (СМУК)		4	0,60
10	Презентация и макетирование							
		И	Наличие печатного экземпляра		Есть печатный вариант согласно ТЗ (например, наличие сигнального экземпляра флэера)		2	1,00
11	Сохранение проекта							
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта		рабочий файл		5	2,00
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта		файл pdf согласно ТЗ		5	2,00
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта		упакованный файл		5	2,00
12	Техника безопасности и бережливое производство							
		И	Чистота и порядок на рабочем месте		Не засчитывать баллы, если не соблюден порядок		6	0,2
		И	Соблюдение ТБ во время выполнения задания		Не засчитывать баллы, если не выполнены требования ТБ		6	0,2
		И	Сокращение времени на решение задач		не засчитывать баллы, если задание выполнено не полностью и не сохранено в нужном месте согласно инструкции		6	0,6

Итого

100,00

## Перечень профессиональных задач

<b>1</b>	Организация и планирование рабочего процесса
<b>2</b>	Проектная деятельность
<b>3</b>	Креативность и дизайн
<b>4</b>	Технические аспекты разработки дизайн продукта
<b>5</b>	Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта
<b>6</b>	Охрана труда и безопасность